

Л. Ф. Зимовская, главный редактор газеты «За медь» (ОАО «Уралэлектромедь»)

У газеты тоже есть душа

Краткая характеристика газеты

Учредитель и издатель – открытое акционерное общество «Уралэлектромедь».

Газета «За медь»:

- выходит 1 раз в неделю по четвергам;
- объем – 12 страниц формата А3;
- тираж – 8 000 экземпляров;
- печать цветная.

Распространяется по подписке в муниципальных образованиях: Верхняя Пышма, Среднеуральск, Кировград, Невьянск, Реж, Верх-Нейвинский.

Награды газеты «За медь»:

- лауреат Всероссийских фестивалей СМИ «Вся Россия-2001», «Вся Россия-2003», «Вся Россия-2005»,
- лауреат Свердловского областного конкурса «Социальная журналистика – это престижно» в трех номинациях (2002 г.),
- лауреат Всероссийского конкурса газет предприятий горно-металлургического комплекса за 2002 г.,
- победитель конкурса газет в рамках Всероссийской выставки «Металл-Экспо 2003» в номинации «Лучшая газета предприятия цветной металлургии» (2003 г.),
- 1-е место в конкурсе газет «Лучшее освещение работы металлургии Урала в 2003 г.»,
- лауреат областной выставки «Медиа-2004» в двух номинациях.

Три попытки

«Газета – это зеркало, в котором отражается жизнь». Сколь ни банально звучит эта фраза, но она точно передает суть. Особенно убеждаешься в этом, когда листаешь страницы газет давно минувших дней. По газетным снимкам можно узнать, какую одежду носили, какие прически были в моде, какой быт окружал людей. Наконец, качество печати и бумаги говорят об уровне полиграфической техники и технологии, который соответствовал тому или иному времени.

В доказательство моего тезиса откроем № 1 газеты «За электролитную медь», который вышел в свет 11 апреля 1935 г. на Пышминском

медеелектролитном заводе – только что вступившем в строй самом крупном в СССР предприятии по выпуску рафинированной меди. Вся первая страница – перепечатка из газеты «Правда», чуть не в каждом абзаце встречаются имена Ленина и Сталина с различными прославляющими эпитетами. На второй странице – заметки о первых трудовых достижениях заводчан, о профсоюзе. Содержание газеты – абсолютный слепок 30-х годов прошлого века, времени идеологизированного, зовущего на трудовой подвиг простых рабочих. И откроем последний номер этой газеты – 185-й за 14 ноября 1937 г. На двухполоске, где всего-то вмещается полтора десятка заметок, две из них посвящены одному человеку – начальнику гаража Язькову. Его клеймят за мелкие провинности: требует от шоферов остаться на сверхурочную работу, автобус не обеспечен качественной резиной, а потому нарушается график его движения и т. д. Оторопь берет от такой критики: удалось ли выжить незнакомому нам Язькову, которому приклеили ярлык врага народа. Это был 1937 год, когда и за меньшие «провинности» арестовывали и приговаривали к расстрелу или отправляли в лагеря.

Откроем другую газету верхнепышминских металлургов – «Электролитчик» 50-х годов. Позади война и тяжелое послевоенное время. Со снимков смотрят на нас мужественные лица передовиков производства. Не так давно эти мужчины вернулись с фронта, повесили в шкаф гимнастерки с боевыми наградами, заменив их рабочими спецовками. Только прежним осталось стремление к подвигу – теперь уже трудовому. А вот серьезные лица парней – молодежь стремилась быть похожей на своих отцов-фронтовиков. Улыбчивые девочки в цветастых платьях и туфлях на каблучках – тоже примета 50-х. Все вечера – в клубе: репетиции хора, танцы и даже театральные постановки. Именно из этого времени два длинных слова – «художественная самодеятельность». И рядом с публикациями о производстве в заводской газете находится место заметкам об этой самодеятельности, да еще о спорте.

Заглянем в новейшую историю издания газет ОАО «Уралэлектромедь» – «За медь», в которой я работаю практически с самого начала. Восьмидесятые годы – в каждом номере итоги соцсоревнования, имена с Доски почета, партийная, профсоюзная, комсомольская жизнь. Девяностые годы – отражение путча и развала СССР в глубине страны, в нашей уральской провинции; превращение по-прежнему крупнейшего предприятия по производству рафинированной меди из государственного в частное; эйфория от свободы: нас пустили без ограничений торговать за границей, и когда в магазинах были пустые полки, на предприятии шла дележка товаров и продуктов, полученных по бартеру;

потом падение производства, задержки зарплаты и продажа акций рабочими, которым собственность досталась даром. Середина девяностых – смена дирекции, которую произвели новые собственники.

Акционерному обществу «Уралэлектромедь» повезло: генеральным директором в 1995 году стал Андрей Анатольевич Козицын. Он родился в Верхней Пышме, в 1979 году начинал на «Уралэлектромеди» рабочим, прошел все ступени – мастера, заместителя начальника цеха, начальника отдела в управлении, коммерческого директора. На производстве для 35-летнего директора, вставшего во главе предприятия в сложный для него период, не было секретов. Он очень хорошо знал людей, и люди хорошо знали его, поэтому появилась уверенность, что предприятие сможет преодолеть трудности. На ключевые посты пришли ровесники нового генерального, но практически все они были свои, заводские, которым дороги и это предприятие, и город, где живут их семьи. Иссякнувший сырьевой поток и застывшие печи в 90-е годы заставили новую команду руководителей искать решение. Единственно правильным было только одно – объединение медных предприятий Урала. Так в 1999 году была создана Уральская горно-металлургическая компания, у истоков которой стояли всего несколько предприятий. Теперь их в компании свыше 30, а число работающих превышает 67 тысяч человек. Когда Андрей Анатольевич Козицын возглавил управляющую компанию ООО «УГМК-Холдинг», во главе ОАО «Уралэлектромедь» встал его брат Александр Анатольевич Козицын. Вся стратегия и тактика развития, вся социальная политика, все выстроенные отношения с людьми остались прежними.

Так подробно рассказала о наших последних директорах, чтобы было понятно, что сегодняшнее благополучие предприятия не упало с неба, оно – результат умелого руководства и, конечно же, результат труда всего коллектива. Совсем не боюсь назвать свое родное ОАО «Уралэлектромедь» благополучным: здесь открываются новые цехи, а значит, появляются новые рабочие места, растет заработная плата, строится жилье, наконец, только что открылся Дворец спорта УГМК европейского уровня.

Лица наших друзей

Недаром мы заглянули в историю многотиражек – предшественниц «За меди» и вспомнили историю своей газеты. Печи не варят медь, станки не точат детали самостоятельно. Везде работали и работают люди. Даже сейчас самым новейшим автоматизированным оборудованием у компьютера управляет человек. Именно поэтому во все времена

главным героем газетных публикаций был человек – от директора до простого рабочего, потому что не место красит человека, а совсем наоборот.

Директором «Уралэлектромеди» в 1980-е годы был Борис Алексеевич Кривоусов – очень мудрый, умный и дальновидный человек, совсем недавно работавший в ЦК КПСС. Кстати, это он принял решение издавать на предприятии газету. Я, вчерашняя студентка, отработав в газете «За медь» всего год, временно исполняла обязанности редактора. Выпустила самостоятельно первый номер. Звонит секретарь директора и говорит, что меня вызывает Борис Алексеевич. Душа ушла в пятки. Я знала, что директора побаивались все: он был суров, если кто-нибудь плохо выполнял свою работу. Поднимаясь в приемную, пыталась вспомнить, что в газете не так.

Директор встретил очень приветливо. Начал разговор с того, что заводская газета ему нравится. Вот в свежем номере он прочитал заметку о бригадире штукатуров, а она удостоена звания лауреата премии Совета Министров СССР. Надо было бы это отметить. Мне, новичку на предприятии, был неизвестен этот факт. Директор тогда посоветовал, у кого можно взять весь список лауреатов. Этим разговором он преподавал урок, как внимательно надо относиться к любому, на первый взгляд, незначительному факту, когда пишешь о людях. А еще надо иметь в виду, что скромные люди не всегда говорят о своих достижениях. Этот урок я помню и спустя четверть века.

За все 26 лет издания газеты «За медь» практически ни один из 1 350 выпусков не вышел без портрета. В первые годы, когда в редакции не было фотокорреспондента, иногда становилось проблемой – где добыть фото? Перерывали семейные архивы героев публикаций, брали снимки «взаймы» у коллег из городской газеты, пытались снимать сами стареньким домашним аппаратом. Стало легче, когда в штате предприятия появился фотограф, заказы газеты он выполнял в первую очередь.

Для всех корреспондентов редакции во все времена любимым заданием было и сейчас остается подготовить зарисовку. Порой убеленный сединой рабочий молоденькому корреспонденту не только в подробностях расскажет о своих профессиональных секретах, но и раскроет душу – без утайки поведает, как познакомился с женой, как росли дети, чем радуют внуки. Может, он всю жизнь ждал этого звездного часа – стать героем единственной публикации в заводской газете и тем самым получить общественное признание заслуг.

Приходилось наблюдать разное отношение людей к предложению написать о них в газете. Это отношение меняло само время. Бывало, в

«благополучные советские» времена фотокорреспондент звонил из цеха и сообщал, что выбранный нами передовик производства наотрез отказывается фотографироваться для газеты, не помогают уговоры ни мастера, ни начальника цеха. Наш герой категорически против даже упоминания своей фамилии в газете. Видимо, у него были на это какие-то причины, о которых газетчикам неизвестно. Человек – хозяин своей судьбы. Нам в таком случае приходилось только разводить руками и лихорадочно искать, чем заткнуть образовавшуюся в газете дыру.

Вспоминаю такой случай. На столе еще лежит свежий номер газеты «За медь», который по привычке просматриваю заново. В цехах газету тоже получили – в день выхода с нее обычно начинали утро и директор, и рабочие. Раздается телефонный звонок.

– Вы тут написали о (звучит фамилия героя зарисовки), что он передовик производства, – говорит мой собеседник на том конце провода. – А вы знаете, что он – пьяница?

– Но работает-то он на самом деле хорошо?

– Хорошо работает.

– Тогда что вы предлагаете написать: «Он, конечно, передовик, вот пьяница только».

– Нет, так нельзя...

Другой случай. Как-то собрали на «круглый стол» представителей трудовых династий. Один пожилой мужчина до начала встречи пытался объяснить нам, что его пригласили по ошибке: «Я ведь в тюрьме сидел». – «Мы это знаем, но также знаем, что вы – отличный работник, вас ценят в цехе. А грехи молодости... Скажите, у кого их нет?» Мужчина с трудом сдержал слезы.

Трудно найти святых людей, но уверена, что в каждом есть добрые черты. Показать все лучшее в людях – это мы стремились делать всегда, работая над публикациями для газеты.

Наступило, как его быстро окрестили те же журналисты, перестроечное время. Отношения стали жестче, люди прагматичнее, в стремлении сделать карьеру стали меньше думать о том, что скажут окружающие, явным стало расслоение даже в рабочей среде: кто-то сумел сесть хотя бы на подержанную иномарку, а кто-то до сих пор ходит пешком. И ни разу ни один человек за последние годы не отказался от предложения написать о нем в газете! Парадокс? Нет, закономерность. Чем меньше тепла в отношениях между людьми, тем дороже сказанное в их адрес душевное слово. К нам в редакцию приходят взрослые дети и просят написать о своих стариках-родителях, за плечами которых действитель-

но большие заслуги перед предприятием, но о которых подзабыли за долгие пенсионные годы. Понятен этот всплеск воспоминаний, связанный с 60-летием Победы. Но он не иссякает и, уверены, не иссякнет никогда. К нам обращаются из цехов с предложением написать о коллегах по случаю удачно завершённого проекта, над которым корпели годами, или по поводу полученной награды, или к юбилейной дате. И растёт число портретов в галерее лучших людей на цего многотысячного коллектива.

В одном из интервью с Андреем Анатольевичем Козицыным, в то время, когда он был генеральным директором ОАО «Уралэлектромедь», я задала вопрос о том, кто сыграл решающую роль в его профессиональном становлении. Андрей Анатольевич назвал многие имена, в том числе мастеров и руководителей подразделений, которые к тому времени были уже на пенсии. Думаю, им было приятно читать то интервью.

Сохранив все доброе в газете, в первую очередь, оставив центральное место на ее страницах человеку труда, «За меди» пришлось меняться. 10 лет назад новое руководство поставило перед редакцией задачу – вывести тематику газеты за территорию предприятия, дать место на ее страницах городским проблемам и достижениям, стать интересной не только заводчанам, но и всем верхнепышминцам. Работы прибавилось. Если раньше привозили тираж – 1 000 экземпляров и раздавали его по цехам, то теперь объявили свободную подписку в Верхней Пышме со всеми вытекающими отсюда организационными хлопотами, стали печатать телепрограмму, принимать платную рекламу. Но в первую очередь надо было сделать интересным содержание, чтобы нарастить тираж с 1 тысячи и встать на один уровень с городской газетой, а затем и обогнать ее, достигнув тиража 8 тысяч экземпляров. Без увеличения объема газеты было не обойтись. Мы переходили на формат А4. 24–28-страничная газета скреплялась и имела вид брошюры. Когда в 2003 году перешли на цветную печать, вернулись к формату А3 на 12 страницах. Менялся не только внешний вид газеты, наполнение ее тоже не могло оставаться застывшим.

Редакция развивала свою любимую тему – о людях. Появлялись новые рубрики – временные и постоянные. «Есть повод», «Юбилей!», «Мы – коллектив», «Галерея славных имен» – названия говорят сами за себя. Под рубрикой «Очевидцы» давно известные всем на предприятии люди рассказывали о таких страницах своей биографии, о которых никто не подозревал. Например, один из наших работников служил в армии на Байконуре и видел запуск в космос Юрия Гагарина. Другой был в числе первостроителей БАМа. С новой стороны открываются люди, когда рассказывают о своих увлечениях: кто-то выращивает

экзотические растения, кто-то плетет кружева – настоящие произведения искусства, кто-то вышивает картины, кто-то делает великолепные вещи из камня.

И члены дирекции, и рабочие очень красиво признавались в любви своему предприятию в год его 65-летия. Тогда впервые появилась рубрика «“Уралэлектромедь” в моей судьбе». Через пять лет, в 2004-м – к 70-летию предприятия, мы ее повторили. Но это не было слепком прошлого. Форма была та же, но наполнение другим – за пять лет в жизни коллектива предприятия и самой газеты произошли изменения. К этому времени «За медь» прочно завоевала репутацию городского издания, хотя над ее заголовком по-прежнему написано: «Еженедельная газета ОАО “Уралэлектромедь”». Мы уже не удивляемся, когда в редакцию приносят материалы люди, которые никогда не работали на нашем предприятии, но которые непременно хотели бы напечататься на наших страницах. Если материалы интересные, мы их обязательно печатаем. И в нашей приоритетной теме о людях мы с удовольствием рассказываем об интересных судьбах, даже если герои этих зарисовок никогда не переступали порог заводской проходной.

Тогда же, к 70-летию ОАО «Уралэлектромедь», удалось осуществить проект, который вынашивали около года. Сейчас в редакции уже привыкли к заметкам в нашу газету, написанным школьниками. Но помним свое удивление, вызванное первыми визитами подростков. Мы-то думали, что новое поколение, увлеченное компьютерами, не читает газет. К счастью, мы ошиблись. Вместе с ребятами мы «родили» в газете специальный выпуск «Школьный курьер». Писали ребята о том, что им близко – о школьных проблемах, учителях и выдающихся успехах своих товарищей. Многие из авторов «Школьного курьера» после школы поступили на факультет журналистики.

К юбилею предприятия мы начали цикл материалов под условным названием «Дети города металлургов». Понимали, что претендентов на публикацию будет много. Пришлось жестко ограничить – в юбилейный номер должны попасть лишь по одному человеку от школы (а школ-то в Верхней Пышме девять) и по одному выдающемуся ребенку из одной детской студии Дворца культуры «Уралэлектромедь» и городского Дома детского творчества. Школы сами установили критерии отбора, тут же обозвав конкурс «Супершкольник». Героями наших публикаций стали не одни отличники. Кто-то отличился на всероссийском конкурсе, кто-то показал выдающиеся успехи в спортивных соревнованиях, кто-то сумел проявить таланты в самостоятельном творчестве. Писали зарисовки о наших супершкольниках юные журналисты –

постоянные авторы «Школьного курьера». Понятно, что больше всех радовались публикациям о детях их родители. Покупали газеты, запечатывали в конверты и отправляли родственникам.

Сейчас ОАО «Уралэлектромедь» – это основная производственная площадка и пять филиалов, расположенных в пяти населенных пунктах: г. Верхняя Пышма, Кировград, Невьянск, Реж, пос. Верх-Нейвинский. «За медь» читают во всех этих городах и поселке. Газету пришлось перерегистрировать: теперь она – областное издание, поскольку территория ее распространения вышла за пределы одного города. Нам интереснее стало работать: мы ездим в командировки в наши филиалы, пишем и о проблемах городов, где они расположены, главное – знакомим читателей с новыми интересными людьми.

Душевность – она заражительна

Наш тематический стержень, остающийся таковым на протяжении всей истории газеты, наверное, наложил отпечаток и на судьбу коллектива редакции. Мы не можем жить друг без друга. Текучесть кадров в редакции минимальная. У нас есть два своих ветерана, которых мы почти со слезами провожали на пенсию. Но не проходит недели, чтобы наши пенсионеры не позвонили нам или не зашли в гости, они продолжают публиковаться у нас на общественных началах. Бывших работников, которые по объективным причинам перешли на другую работу, не наберется и десятка за 26 лет. И со всеми у нас дружеские отношения. Наши корреспонденты почему-то отказываются от самых заманчивых предложений и работают в «За меди». В минуты сильной усталости, когда из онемевших рук вываливается ручка или поздно ночью в полусонном состоянии не пальцами, а носом пытаются давить на клавиатуру компьютера, они проклинаят тот час, когда выбрали профессию журналиста. А потом усталость проходит, и корреспондент снова набирает номер телефона и договаривается о встрече с героем своей будущей публикации.

В коллективе редакции сами собой зародились традиции, продиктованные душевной атмосферой. Одна из них – пирог с капустой в день рождения газеты 5 октября. История этой традиции очень давняя. 20 лет назад первый редактор газеты «За медь» Л. Н. Никитина к 50-летию предприятия придумала конкурс «Золотое перо». По положению, премия присуждалась один раз в год к Дню печати самому активному автору. На первое вручение собрали весь авторский актив газеты, вручили «Золотое перо» – ручку с настоящим золотым пером и дарственной надписью, поощрили других активистов. Угощение для гостей

было скромным – пирожное и большой капустный пирог. Почему-то наши гости предпочли именно пирог и съели его до крошки. Тогда мы решили, что именно он должен быть коронным на редакционных торжествах. Правда, королем застолья капустный пирог стал не в День печати, а в день рождения газеты. А премия «Золотое перо» все так же присуждается ежегодно самому активному автору. У нас уже 22 лауреата, многие из которых по-прежнему сотрудничают с газетой и дружат с редакцией. Многие из них были гостями редакции в день ее 25-летия в 2004 году. Место капустного пирога в тот день занял великолепный торт, подаренный кондитерами заводского цеха питания. Размер торта – формат А3, внешний вид – 1-я страница нашей газеты с крупным заголовком «За медь».

Ноябрь 2005 г.